



Green Tourism of Finland -tavaramerkin kriteerit

1. Ympäristöohjelma

Ympäristöohjelma vaaditaan kaikilta ruoka- ja majoituspalveluita järjestäviltä tahoilta. Se määrittää käytännön tasolla **kiinteässä paikassa** tapahtuvan toiminnan (energian, raaka-aineiden ja veden säästö, jätteiden käsittely, kierrätys, hankinnat).

Ympäristöohjelmana käytetään joko palvelumerkin haltijoiden toimittamia kriteereitä tai muita matkailualan ympäristöjärjestelmiä (sovitaan tapauskohtaisesti). Ympäristöohjelman teko aloitetaan yrityksen itsearvioinnilla, jonka jälkeen tehdään ympäristöohjelma, joka auditoidaan/tarkastetaan. Ympäristöohjelman vaatimuksia kiristetään säännöllisin väliajoin.

2. Turvallisuussuunnitelma

Turvallisuussuunnitelma vaaditaan sekä majoituspalveluita järjestäviltä tahoilta että ohjelmapalveluyrittäjiltä. Ohjelmapalveluyrittäjän käyttämässä toimintaympäristössä tulee olla voimassa oleva turvallisuussuunnitelma ja yrittäjän tulee olla siihen tutustunut.

Ohjelmapalveluyrittäjät hallitsevat perus EA-taidot ja kantavat mukanaan EA-välineitä. Myös majoituspalveluita järjestävän yrityksen henkilökunnalla tai osalla henkilökuntaa on valmius antaa ensiapua.

3. Paikallisuuden korostaminen

Käytetään ensisijassa paikallisia tuotteita ja palveluita ja työllistetään paikkakuntalaisia.

4. Viestintä on laadukasta ja vastuullista

Tiedotus avointa ja vuorovaikutteista. Harhaanjohtavaa/ ei totuudenmukaista mainontaa ei käytetä. Markkinointi ei ole ristiriidassa luonnonsuojelun kanssa. Esimerkiksi internetsivuilla ei voida käyttää kuvamateriaalia harvinaisista kasveista tai luonnonympäristöstä, joita alueella ei ole tai esim. moottorikelkkailusta.

5. Toimintaa suunnitellaan ja toteutetaan yhteistyössä

Asiakastyytyväisyyttä seurataan säännöllisesti. Asiakkaille annetaan mahdollisuus antaa palautetta sähköisesti. Tämän lisäksi asiakastyytyväisyyttä seurataan säännöllisesti keräämällä asiakailta palautetta kirjallisessa muodossa. Tunnustetaan asiakaspalautteen tärkeys erityisesti ohjelmapalveluiden sisällön kehittämiseksi. Tuotteen toteuttamisessa ei käytetä alihankkijoita, jotka eivät kuulu tuotemerkin piiriin.

6. Julkisen liikenteen käytön tukeminen

Tunnustetaan, että suurimmat ympäristövaikutukset matkailussa syntyvät usein lomapaikkakunnalle saapumisessa. Tähän pyritään vaikuttamaan tukemalla asiakkaan mahdollisuutta saapua paikalle julkisella liikenteellä (junalla tai linja-autolla, mahdollisesti myös kimpakkyydillä). Järjestetään junalla tai bussilla saapuvalla asiakkaalle kuljetus asemalta majoituskohteeseen ja takaisin. Markkinoinnissa asiakkaalle kerrotaan aina mahdollisuuksista saapua paikalle julkisilla.

7. Lihasvoimilla liikkuminen

Luontoelämäystuotteen pääasiallinen tavoite on lisätä asiakkaan fyysistä ja henkistä hyvinvointia. Tuotteen tulee perustua lihasvoimilla liikkumiseen (patikointi, pyöräily, melominen, soutaminen, hiihtäminen, lumikenkäily, hevonen). Myös lähtöpaikalle siirtyminen voidaan mahdollisuuksien mukaan järjestää esim. käyttämällä polkupyöriä tai yhteiskuljetuksin. Liikkumisen tasa-arvon nimissä pyörätuolilla liikkuvien henkilöiden on mahdollista käyttää moottoroituja ajoneuvoja

8. Ympäristövaikutusten minimoiminen ja luonnon kunnioittaminen

Luontoelämäystuotteiden negatiiviset vaikutukset luontoon pyritään minimoimaan. Tuotteessa noudatetaan roskattoman retkeilyn periaatteita. Ryhmäkoot pidetään pieninä (12-15 henkeä). Polttopuita käytetään säästeliäästi. Ryhmiä ei viedä ekologisesti herkille alueille (kosteikot, märät lehdot, kuivat jäkäläiset alueet) tai näillä alueilla pysytellään poluilla. Rauhoitettujen/uhanalaisten lajien elinympäristöt jätetään rauhaan eikä niiden tunnettavuutta lisätä. Elävien kasvien vaurioittamista vältetään. Jos luonnosta otetaan materiaalia esimerkiksi ympäristökasvatusharjoituksia varten, korostetaan kunnioittavaa asennetta ja otetaan vain vähän tai pelkästään kuollutta materiaalia (puista tippuneita oksia, käpyjä, kiviä). Opas välittää kunnioittavaa asennetta luontoon.

Hyvinvointipalveluissa käytetään vain ympäristöystävällisiä ihonhoitotuotteita/aineksia. Hoidot perustuvat pääasiassa lihasvoimiin ja yksinkertaisiin välineisiin, sähkölaitteita ym. ei käytetä. Hoidoissa käytettävät pyyhkeet, lakanat ja muut välineet ovat uudelleen käytettäviä pesun tai puhdistamisen jälkeen. Kun hyvinvointituote toteutetaan luonnossa, sovelletaan samoja periaatteita kuin luontoelämäystuotteissa.

9. Ympäristökasvatuksellisuus, luontoelämyksellisyys

Tuotteissa käytetään mahdollisuuksien mukaan hyväksi ympäristökasvatuksen menetelmiä. Niiden tarkoituksena on tehdä tuotteesta entistä elämyksellisempi ja lisätä asiakkaan kiinnostusta ja

kiintymystä luontoon. Opas välittää asiakkaille luontoa kunnioittavaa asennetta. Tavoitteena on, että asiakkaan tieto luonnosta lisääntyy, mutta tietoaakin tärkeämpää on kiinnostuksen ja kiintymyksen herättäminen luontoa kohtaan.

Hyvinvointipalveluissa luonto on läsnä keskeisenä elementtinä. Hoidot, harjoitukset ja liikuntamuodot toteutetaan mahdollisuuksien mukaan luonnossa. Hoitaja välittää kunnioittavaa asennetta luontoa kohtaan. Asiakkaan tietämys luonnosta ja kiinnostus luontoa kohtaan lisääntyy.

10. Paikalliskulttuuri

Tuotteissa käytetään hyväksi paikallistietoa, paikallisen kulttuurin elementtejä ja tarinoita. Asiakkaan tietämys paikallisesta kulttuurista lisääntyy.

Hyvinvointipalveluissa käytetään suomalaisia öljyjä, yrttejä ja muita tarvittavia materiaaleja. Mahdollisuuksien mukaan tarvittavat ainekset hankitaan suoraan luonnosta tai lähiympäristöstä. Hoidoissa voidaan mahdollisuuksien mukaan käyttää hyväksi paikallisen kulttuurin elementtejä.

Green Tourism of Finland®